

～第139期定時株主総会～

# 近況説明資料

2023年3月28日

# 中期経営計画 (2021-2025)

NICHIRIN New Sustainable Development Plan - with New Values and Diversity

## 【経営理念】

心が触れ合うモノ造り 信頼と喜びの行動で 21世紀に貢献する

## 【ビジョン】

顧客創造とイノベーションにより、  
新たな価値と多様性を兼ね備えた持続可能な成長を実現する

## 【成長のロードマップ】



# 中期経営計画 (2021-2025)

NICHIRIN New Sustainable Development Plan - with New Values and Diversity

## 【3つの全体戦略】

### 戦略Ⅰ：成長分野の強化・拡大と新たな事業の創造による グローバルでの利益体質の強化

- NICHIRIN コア技術を活かして、既存の需要を確実に取り込むとともに、新たな需要を創出する -

### 戦略Ⅱ：グローバル人材の確保と育成

- NICHIRIN グローバル戦略推進に貢献できる人材を積極的に採用するとともに、  
新たなグローバル事業戦略を構築できる人材を育成する -

### 戦略Ⅲ：Resilience(復元力)の強化と新しい社会への貢献

- 不測の事態における復元力を強化するとともに、人・環境・社会に優しい企業へ -

# ニチリングループ拠点 (海外9カ国へグローバル展開)



パラモス, スペイン 2013年設立



スタラ・ザゴラ州,ブルガリア 2022年10月設立



兵庫県, 日本 1914年創業 1924年設立



テネシー州, 米国 2002年設立



ハリヤナ州, インド 2010年設立



バグザン, ベトナム 2008年設立



テキサス州, 米国 1998年設立



チワワ州, メキシコ 1998年設立



パトムタニー, タイ 1994年設立



西ジャワ州, インドネシア 2011年設立



上海市, 中国 2005年設立



常熟市, 中国 2017年設立

1. ニチリンインドネシアの取り組み
2. ニチリンタイランドの取り組み
3. ニチリン姫路工場の取り組み

## PT.NICHIRIN INDONESIA

### 会社概要

設立	2011年4月
住所	インドネシア・西ジャワ州
従業員数	464人(臨時含む)
生產品目	・ブレーキホース ・カーエアコンホース ・フューエルホース ・バキュームブレーキホース



### ▶ 成長戦略

- ・新規顧客への拡販
- ・インドネシアの人口パワーによる経済成長への増産対応
- ・インドネシアの豊かな労働力を生かし、ニチリングループ共通部品の生産工場へ

## PT.NICHIRIN INDONESIA

### ▶具体的な増産計画

- 1)自動車エアコンホース 組立内製化→コスト競争力up→拡販
- 2)新規顧客 日系カーメーカーへの拡販  
(ブレーキホース および エアコンホース)
- 3)インドネシア国内 バイク・自動車 需要増への対応
- 4)バイクブレーキホース用 樹脂部品 購入から内製化へ  
→コスト競争力up (ニチリンググループ向け)
- 5)自動車エアコンホース用 アルミ口金具 購入から内製化へ  
→コスト競争力up (ニチリンググループ向け)



土地面積	24,000m <sup>2</sup>
延床面積	6,048m <sup>2</sup>
投資額	約8.5億円
竣工	2024年12月(予定)

## PT.NICHIRIN INDONESIA

新倉庫完成イメージ(2024年12月竣工予定)



1. ニチリンインドネシアの取り組み
2. ニチリンタイランドの取り組み
3. ニチリン姫路工場の取り組み

## NICHIRIN(THAILAND)CO.,LTD.

### 会社概要

設立	1994年6月
住所	タイ・パトゥムターニー
従業員数	253人(臨時含む)
生產品目	・ブレーキホース ・カーエアコンホース ・パワーステアリングホース ・フューエルホース ・水道用ホース



### ▶ 成長戦略

- 1)新規顧客への拡販
- 2)新商品での拡販(アルミエアコン配管、SUSメッシュブレーキホース)

## NICHIRIN(THAILAND)CO.,LTD.

### 具体的な増産計画

- 1)自動車エアコン配管の現地調達→コスト競争力up→拡販
- 2)新規顧客 欧米系二輪メーカー、現行顧客への  
SUSメッシュブレーキホースの提案→拡販
- 3)タイ国内 バイク・自動車販売生産台数増加の対応

### ▶ 新工場取得計画      現行工場(生産スペース+倉庫スペース)が不足

- 1)現工場に隣接した工場を取得し、

### 最適なラインレイアウトの実現と倉庫スペースの確保

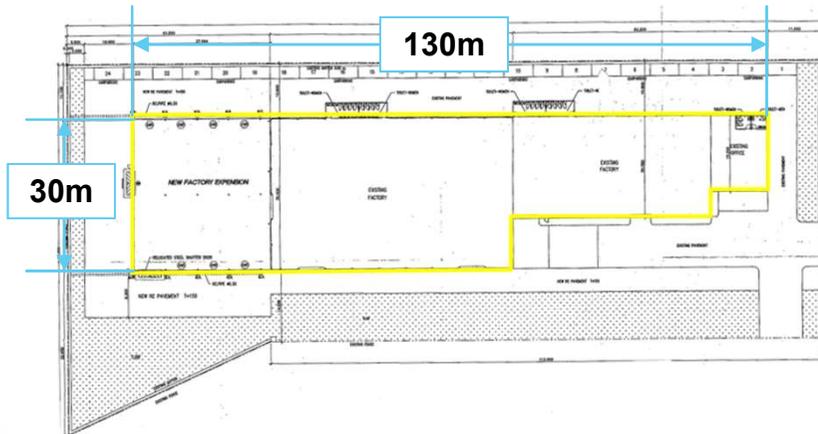
延床面積	3,270m <sup>2</sup>
投資額	約2.5億円
工場改修	2023年12月(予定)

# NICHIRIN(THAILAND)CO.,LTD.

- ▶ 現行建物: 5,075 m<sup>2</sup>

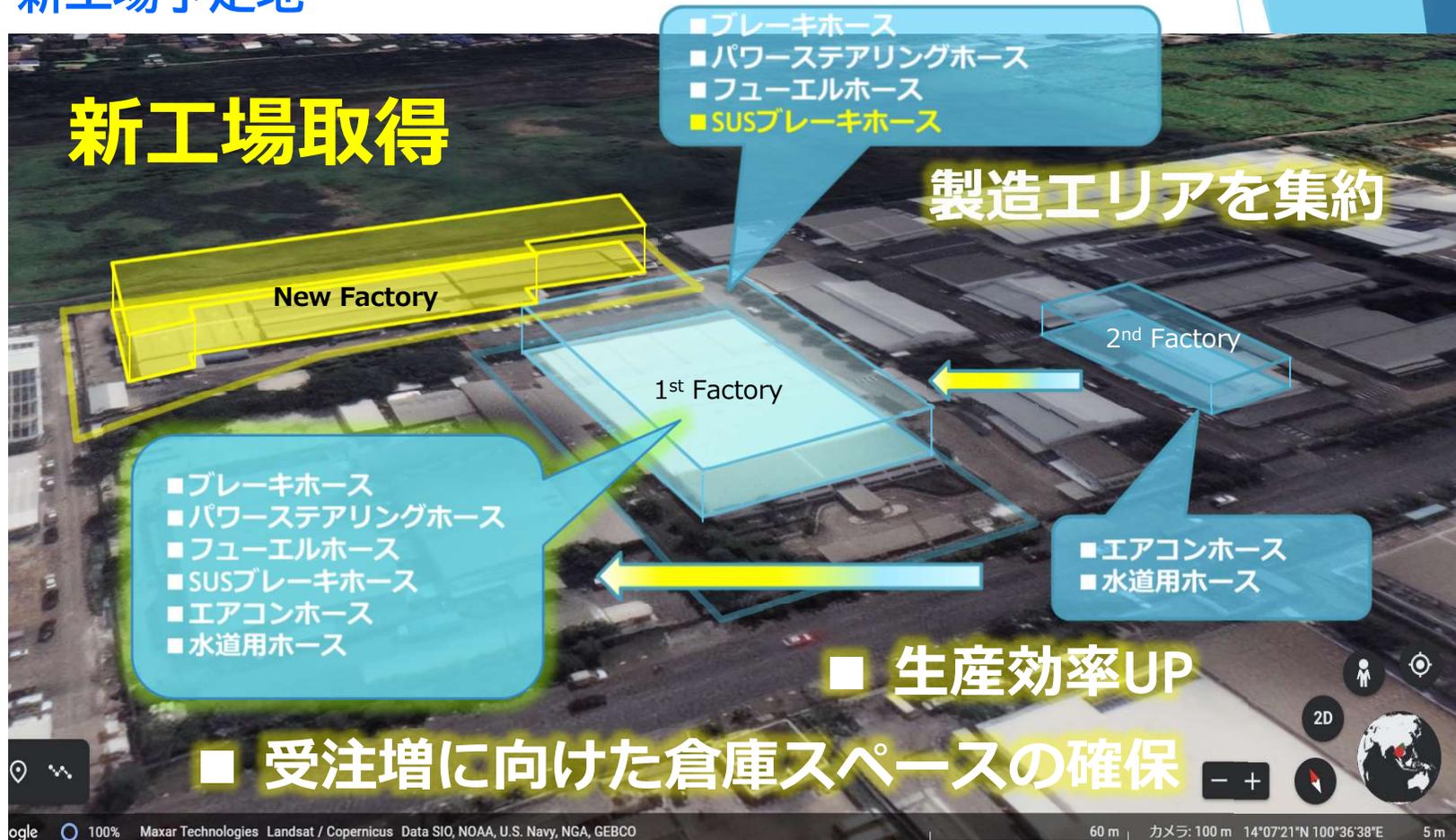


- ▶ 取得予定建物: 3,270 m<sup>2</sup>



# NICHIRIN(THAILAND)CO.,LTD.

## 新工場予定地



※Google Earthより引用

1. ニチリンインドネシアの取り組み
2. ニチリンタイランドの取り組み
3. ニチリン姫路工場の取り組み

## ニチリン姫路工場

### 新設備棟(仮称)のコンセプト

- ・協働ロボットの開発エリア
- ・ロボット工程の見学エリアを設置し企業PR
- ・防災センターとしての活用(BCP対策)
- ・環境に配慮した建物



## ニチリン姫路工場

### 新建屋完成イメージ



延床面積	約3,200m <sup>2</sup>
建屋規模	5階建
投資額	約10億円
竣工	2024年7月(予定)

### おことわり

本資料に記載されている内容は、資料作成時点の当社独自の判断に基づくものであり、経済情勢や市場動向の変化等、様々な理由により変化する可能性があります。

従いまして、記載された将来の予想数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。